

SEO 分析レポート

株式会社 HJT (hj-t.co.jp)

作成日: 2026 年 2 月 27 日

データソース: Ahrefs + Screaming Frog SEO Spider 23.3

クロール完了: 339 URL / 100%

エグゼクティブサマリー

株式会社 HJT (hj-t.co.jp) は、葬儀業界を中心に、SEO/MEO 対策・SEM 運用・Web コンサルティング・システム開発を提供する IT 企業です。TVer 広告代理店や Google ビジネスプロフィール運用代行など独自のサービスも展開しています。本レポートでは、Ahrefs データお Screaming Frog SEO Spider による技術分析を基に、現状の SEO パフォーマンスと改善提案をまとめます。

■ 主要指標一覧

| | | | |
|----------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 2.9 DR (ドメインレート) | 4 オーガニック KW 数 | 9/月 推定オーガニック流入 | 15 被リンクドメイン |
| 74 インデックス可能ページ | 0 件 構造化データ | 0.12s 平均レスポンス | 61 301/302 リダイレクト |

現状の最大の課題は、DR (ドメインレーティング) が 2.9 と極めて低く、オーガニック検索からの流入が月間 9 セッションにとどまっていることです。全 76 ページで構造化データが完全に欠如しており、タイトルタグやメタディスクリプションにも多数の問題があります。ただし「葬儀社 集客」(Vol.100) や「MEO 対策 費用」(Vol.1,400) など KD:0 のキーワードが多く、大きな成長機会があります。

1. Ahrefs データ分析

1-1. ドメイン概要

| 指標 | 値 |
|------------------|-----------------|
| ドメインレーティング (DR) | 2.9 / 100 |
| Ahrefs ランク | 36,042,845 位 |
| オーガニック KW 数 (日本) | 4 キーワード |
| オーガニックトラフィック | 9 セッション/月 |
| オーガニックトラフィック価値 | \$10/月 |
| 被リンク数 (ライブ) | 41 本 (15 ドメイン) |
| 被リンク数 (累計) | 162 本 (46 ドメイン) |

DR 2.9 は非常に低い水準です。被リンクドメインが 15 と少なく、ドメインオーソリティの構築が急務です。ただし、infoseek.co.jp (DR85) や atpress.ne.jp (DR82) など高品質なリンク元も含まれており、プレスリリース活動の効果が見られます。

1-2. ランクインキーワード

現在、日本国内でランクインしているキーワードは 4 語のみです。

| キーワード | 順位 | Vol | 推定流入 | ランディング URL |
|----------------|------|-----|------|-----------------------|
| 葬儀 リスティング広告 東京 | 7 位 | 150 | 8 | /sougi_ad_listing_... |
| tver 月額 | 22 位 | 500 | 1 | /tver-ad-cost/ |
| グーグルマ | 8 位 | 150 | 0 | /葬儀社 google ビジ... |
| tver 広告 | 96 位 | 400 | 0 | /tver 広告の取り... |

「葬儀 リスティング広告 東京」が7位と最も好成績ですが、Top3に入るキーワードは0です。「tver 広告」(Vol.400)は96位とほぼ圏外で、記事の改善で大幅な順位向上が見込めます。

1-3. ターゲットキーワード調査

事業に関連する主要キーワードの検索ボリュームと難易度は以下の通りです。

| キーワード | Vol | KD (難易度) | CPC | 現在順位 |
|-------------|-------|----------|--------|------|
| MEO 対策 費用 | 1,400 | 0 | \$1.90 | 圏外 |
| tver 広告 | 400 | - | - | 96位 |
| SEO 対策 中小企業 | 150 | 0 | \$5.00 | 圏外 |
| 葬儀 リスティング広告 | 150 | - | - | 7位 |
| 葬儀社 集客 | 100 | 0 | \$1.80 | 圏外 |
| 葬儀社 SEO | 40 | 0 | - | 圏外 |
| 葬儀社 ホームページ | 30 | - | \$1.00 | 圏外 |
| 葬儀社 広告 | 20 | - | \$0.90 | 圏外 |

特筆すべきは「MEO 対策 費用」(Vol.1,400 / KD:0)や「SEO 対策 中小企業」(Vol.150 / KD:0)など、検索ボリュームが大きく競合がほぼいないキーワードが多数存在します。

1-4. 主要被リンクドメイン

| ドメイン | DR | リンク数 | 備考 |
|------------------|----|------|-----------|
| infoseek.co.jp | 85 | 4 | ニュースポータル |
| atpress.ne.jp | 82 | 2 | プレスリリース配信 |
| newsweekjapan.jp | 77 | 1 | ニュースメディア |
| zaikai.co.jp | 72 | 3 | 財経新聞社 |
| kingsoft.jp | 72 | 6 | IT 企業 |
| seotools.jp | 66 | 4 | SEO ツール |

プレスリリース経由で高 DR メディアからのリンクがある点は評価できます。ただし byteshort.xyz、metamagic.top 等のスパム性の高いリンクは否認対応を推奨します。

2. テクニカル SEO 分析 (Screaming Frog SEO Spider)

Screaming Frog SEO Spider 23.3 によるクロール結果を基に分析します。

2-1. クロール概要

| 指標 | 値 |
|--------------|----------------------------------|
| クロール URL 総数 | 339 URL |
| 内部 URL 数 | 228 URL |
| HTML ページ数 | 77 ページ (74 インデックス可能 / 3 非インデックス) |
| ↳ 記事ページ | 17 ページ |
| ↳ タグページ | 42 ページ |
| ↳ カテゴリページ | 13 ページ |
| ステータスコード 200 | 240 URL |
| ステータスコード 301 | 26 URL |
| ステータスコード 302 | 35 URL (要確認) |
| ステータスコード 404 | 2 URL |
| ステータスコード 410 | 1 URL |
| 平均レスポンスタイム | 0.123 秒 (最大 1.247 秒、2 件が 1 秒超) |
| 平均ワード数 | 82 語 (最小 34 / 最大 424) |

特に注目すべきは、記事ページ 17 に対してタグページが 42 もある点です。タグページは低品質ページとしてクロールバジェットを浪費し、サイト全体の品質評価を下げる原因となります。また 302 リダイレクトが 35 件あり、恒久的な移転であれば 301 に変更すべきです。

2-2. クロール深度分布

| 深度 0 | 深度 1 | 深度 2 | 深度 3 | 深度 4 | 深度 5 |
|-------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 1 ページ | 4 ページ | 24 ページ | 33 ページ | 9 ページ | 3 ページ |

深度 3 が 33 ページと最も多く、深度 4 以上に 12 ページが存在します。重要ページは深度 2 以内に配置することを推奨します。

2-3. 構造化データ : 全ページで完全欠如

全 76 ページにおいて、構造化データ (JSON-LD、Microdata、RDFa) の実装が完全にゼロです。これは検索結果でのリッチスニペット表示や、ナレッジパネルへの掲載機会を完全に失っていることを意味します。

| 項目 | URL 数 | 割合 |
|------------------------------|-------|------|
| 構造化データあり | 0 | 0% |
| 構造化データなし (Missing) | 76 | 100% |
| JSON-LD URL 数 | 0 | 0% |
| Microdata URL 数 | 0 | 0% |
| RDFa URL 数 | 0 | 0% |
| Rich Result Feature Detected | 0 | 0% |

2-4. タイトルタグの問題

- ▶ **TOP ページのタイトルが「TOP - HJT」のみ:** 事業内容やターゲット KW が含まれていません
- ▶ **記事タイトルが 600px 超過:** 17 記事中 8 記事 (47%)

| タイトル | px |
|---|---------|
| 「募集をかけても全然応募がない！」と悩む求人担当者が今すぐできること。... | 1,108px |
| 【MEO コンサル疑似体験】 Google ビジネスプロフィールの管理をサポート... | 1,048px |
| 【MEO コンサル】 Google ビジネスプロフィール以外に Yahoo プレイス... | 1,041px |
| 最短 3 日で開始！ 葬儀社のための検索連動広告の最低予算と... | 878px |
| 【実データ公開】 6.5 万円で葬儀 5 件！... | 833px |

Google 検索結果ではタイトルが約 600px で切り取られるため、重要なキーワードが表示されないリスクがあります。

- ▶ **重複タイトル:** 7 組の重複 (MEO アーカイブ x2、SEO アーカイブ x2、代表 x2 など)

2-5. メタディスクリプションの問題

- ▶ **TOP ページのメタ:** 「about」のみ (5 文字) → 実質的に未設定
- ▶ **記事ページのメタ未設定:** 17 記事中 4 記事が完全に未設定 (24%)

未設定の記事:

- 葬儀社の Google ビジネスプロフィール失敗事例 40 (←最も価値の高い記事が未設定)
- リスティング広告事例記事 (6.5 万円で葬儀 5 件)
- 葬儀社のための検索連動広告記事
- 初心者向け TVer 広告ガイド記事

- ▶ **短すぎるメタ:** 9 記事が 50 文字未満 (例: 「プレスリリース」7 文字、「MEO 大好 HJT です。」12 文字)

2-6. URL 構造の問題

- ▶ **日本語 URL が大多数:** HTML ページ 77 中 63 ページ (82%) が日本語 URL

日本語 URL はエンコード時に非常に長くなり、SNS 共有時の見栄えが悪く、被リンク獲得にも不利です。今後作成するページは英数字スラッグに統一すべきです。

例: /葬儀社の google ビジネスプロフィール/ → /funeral-gbp-guide/

2-7. タグページの氾濫

17 記事に対してタグページが 42、カテゴリページが 13 と、コンテンツに対してアーカイブページが過剰です。これらのページは薄いコンテンツとしてクロールバジェットを浪費し、サイト品質を下げる要因となります。noindex を付与するか、タグの統合・削減を推奨します。

2-8. コンテンツ量の問題

平均ワード数が 82 語と非常に少なく、コンテンツの深度が不足しています。競合と比較して上位表示を獲得するには、重要記事は最低でも 1,500~3,000 語程度の充実したコンテンツが必要です。

- ▶ **ブログカテゴリ:** 全記事が「未分類」のまま

記事のトピッククラスターが形成されず、サイトの専門性が検索エンジンに伝わりません。

2-9. その他の技術的問題

- **Canonical タグ:** 74 ページに設定済み、153 が未設定（非 HTML 含む）
- **ナビゲーション:** メニュー4 項目のみ（TOP/サービス/お知らせ/問合せ）でブログへの導線が弱い
- **モバイル対応:** レスポンシブ対応済み（WordPress SWELL テーマ）
- **画像の遅延読み込み:** Lazy Load 導入済み（data:image/gif プレースホルダー使用）
- **サイト構成:** TOP ページに全サービスがアンカーリンクで集約、個別 LP なし

3. 改善提案（優先度順）

【優先度：高】即座に対応すべき項目

1. サービス別の個別 LP 作成
 - 「SEO/MEO 対策」「リスティング広告運用」「TVer 広告」「GBP 運用代行」等のサービスごとに個別ページを作成
 - 各 LP にターゲット KW を含むタイトル・H1・メタディスクリプションを設定
 - 「葬儀社向け」を明確に打ち出した専用ページを優先作成
2. 構造化データ（JSON-LD）の導入
 - Organization スキーマ: 会社情報（名称、住所、電話 050-5884-0509、URL）
 - ProfessionalService スキーマ: 各サービス LP
 - Article スキーマ: ブログ記事全体（著者・headline・公開日・更新日・画像）
 - FAQPage スキーマ: TVer 広告記事の FAQ セクション等
 - BreadcrumbList スキーマ: 全ページ
3. TOP ページのタイトル・メタ情報の最適化
 - タイトルを「TOP - HJT」から「葬儀社向け SEO・MEO・広告運用 | 株式会社 HJT」に変更
 - メタディスクリプションを「about」から 120 文字程度の訴求力のある文章に変更
4. 記事メタディスクリプションの設定・改善
 - 未設定の 4 記事に 120 文字程度の固有メタを設定
 - 短すぎる 9 記事のメタをターゲット KW を含む内容に拡充

【優先度：中】計画的に対応すべき項目

1. コンテンツ SEO 戦略の策定・実行

以下のキーワード群をターゲットに、専用記事を作成することを推奨します。

| ターゲット KW | Vol | 推奨コンテンツ |
|-------------|-------|-------------------------|
| MEO 対策 費用 | 1,400 | MEO 対策の費用相場・比較ガイド（新規作成） |
| tver 広告 | 400 | 既存記事 2 本の統合・大幅拡充リライト |
| SEO 対策 中小企業 | 150 | 中小企業向け SEO 対策ガイド（新規作成） |
| 葬儀社 集客 | 100 | 葬儀社の集客方法完全ガイド（新規作成） |
| 葬儀社 SEO | 40 | 葬儀社の SEO 対策実践ガイド（新規作成） |
| 葬儀社 ホームページ | 30 | 葬儀社 HP 制作のポイント解説（新規作成） |

2. タグページの整理と URL 構造の改善
 - 42 のタグページに noindex を付与、またはタグを統合・削減
 - 「未分類」を廃止し、「SEO/MEO」「広告運用」「TVer 広告」「葬儀業界」等のカテゴリに再編成
 - 今後の記事 URL は英数字スラッグに統一（例: /funeral-seo-guide/）
3. 被リンク獲得の強化
 - 継続的なプレスリリース配信（既に効果実証済み）
 - 葬儀業界団体への寄稿、業界メディアへの取材協力
 - スパムリンク否認（byteshort.xyz, metamagic.top, jake.eu 等）

4. 302 リダイレクトの 301 化

35 件の 302 リダイレクトを確認し、恒久的な移転であれば 301 に変更します。

【優先度：低】中長期的に取り組む項目

- タイトルが 600px を超え 8 記事の最適化（末尾の「- HJT」を「| HJT」に変更、本文を短縮）
- 事例ページの充実（クライアント事例、成果データ公開）
- サイト速度の最適化（Core Web Vitals 対応）
- メールマガジンやホワイトペーパーによるリード獲得と被リンク獲得の複合戦略
- YouTube チャンネルとの連携（動画制作サービスのショーケース）

4. まとめ

株式会社 HJT のウェブサイトは、葬儀業界向けマーケティングという明確なポジショニングと質の高いコンテンツ（リスティング広告事例、GBP 失敗事例 40 選等）を持ちながら、技術的 SEO が未整備のために検索流入をほとんど獲得できていない状況です。特に以下の 3 点が最優先課題です。

| | | |
|---|-----------------------|--|
| 1 | 構造化データ全欠如 | 全 76 ページでゼロ。Organization・FAQ・Article・Breadcrumb を即座に導入 |
| 2 | サービス別 LP + KD:0 KW 攻略 | 個別 LP 作成 + 「MEO 対策 費用」(1,400)「葬儀社 集客」(100)等で記事作成 |
| 3 | メタ情報 + タグ整理 | TOP ページ「about」を改善、記事 4 本のメタ追加、タグ 42 件を noindex 化 |

現在の月間約 9 セッションのオーガニック流入は、上記施策を実行することで数百～数千セッション規模まで拡大するポテンシャルがあります。特に「MEO 対策 費用」(Vol.1,400 / KD:0) は、適切な記事を作成すれば単独で月間 1,000 セッション以上の流入が見込める極めて魅力的なキーワードです。

また、既存の「葬儀社の GBP 失敗事例 40」や「6.5 万円で葬儀 5 件獲得」の記事は非常に価値が高く、技術的 SEO を整備するだけでも大幅な流入増が見込めます。コンテンツの「器」があるからこそ、技術面の整備が即成果につながるケースです。